**ПОЛОЖЕНИЕ**

о конкурсе на разработку дизайн-проекта фирменного стиля Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр дополнительного образования «Ступени».

 **1. Основные понятия.**

1.1. Фирменный стиль - набор графических форм и принципов построения, объединённых одной идеей, основная задача которых выделить учреждение среди подобных, и создать узнаваемый образ. Это важнейший элемент имиджа компании, и основа ее бренда.

1.2. Логотип - оригинальное начертание наименования организации или товара. Логотип - стилизованное шрифтовое начертание названия, фирменный знак или фирменный блок (комбинация условного знака и названия), обозначающий учреждение. Логотип призван идентифицировать учреждение среди других, привлекать внимание. Логотип должен нести смысловую нагрузку, ассоциироваться с деятельностью учреждения, вызывать доверие аудитории. Логотип – прежде всего элемент фирменного стиля.

1.3. Слоган – девиз, лозунг, содержащий сжатую, легко воспринимаемую и запоминающуюся формулировку идеологии и принципов деятельности учреждения.

1.4. [Гимн](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/779238) - торжественная песня, принятая как символ единства.

**2. Общие положения.**

2.1. Настоящее положение регламентирует порядок проведения конкурса на разработку дизайн-проекта фирменного стиля Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр дополнительного образования «Ступени» (далее Конкурс).

2.2. Организаторам Конкурса является Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования «Ступени» (далее Центр).

2.3. Организация Конкурса возлагается на отдел по воспитательной работе под руководством заместителя директора по воспитательной работе.

2.4. Настоящее положение определяет требования к участникам конкурса и конкурсным работам, порядок предоставления конкурсных работ, критерии их отбора и оценки, сроки проведения конкурса.

2.5. Положение действует до завершения мероприятий, предусмотренных конкурсом.

**3. Цели и задачи конкурса.**

3.1. Конкурс проводится с целью создания единого информационно-графического образа Центра.

3.2. Задачи конкурса:

3.2.1. Создание и разработка оригинальных базовых элементов фирменного стиля, девиза, и других элементов, отражающих специфику деятельности Центра.

3.2.2. Выявление и поощрение творчески одаренной детей.

**4. Участники конкурса.**

4.1 К участию в конкурсе приглашаются обучающиеся и воспитанники творческих объединений, педагоги, работники Центра, а также все желающие. К рассмотрению в конкурсе допускаются индивидуальные участники и авторские коллективы. Количество конкурсных заявок не ограничивается.

**5. Этапы конкурса.**

5.1. Конкурс проводится в номинациях:

«Логотип Центра»

«Девиз Центра»

«Гимн Центра»

**6. Порядок организации и проведения конкурса.**

6.1. Организатор конкурса размещает нормативную документацию, регламентирующую участие, организацию и проведение конкурса на официальном сайте Центра и на электронных страницах Центра в социальных сетях «Вконтакте», «Инстаграм», «Фейсбук».

6.2. Работы принимаются на Конкурс с 01 сентября до 28 октября 2019г.

**7. Требования к конкурсным работам.**

7.1. Обеспечение достоверности сведений, представленных в конкурсной работе, заявке и других документах возлагается на участника.

7.2. Объем и условия работ указаны в конкурсном задании

**Конкурсное задание**

Необходимо выполнить до 28.10.19 г.

**Для номинации «Логотип Центра»**

 Создать логотип (эмблему) Муниципального учреждения дополнительного «Центр дополнительного образования «Ступени». Работы принимаются в любом в формате. Изображение должно соответствовать Положению Конкурса и иметь полностью оригинальный вид (без заимствований из сети Интернет). Это может быть эмблема или изображения букв, являющихся названием Центра. Изображение может быть выполнено в любой технике (графический рисунок, векторная графика, акварель, графика, принимаются отсканированные, сфотографированные и другие работы).

**Для номинации «Девиз Центра»**

В текстовом виде формата придумать девиз/слоган центра привлекающий внимание, легко запоминающийся, отражающий суть деятельности Центра, легко узнаваемый и ассоциируемый только с одним единственным учреждением.

**Для номинации «Гимн Центра»**

Создать мелодичные стихи и (или) музыку перекликающиеся с деятельностью центра, его идейными ориентирами и направленностью работы. Записать музыку в исполнении музыкального инструмента в формате .mp3.

* Подписать название файла.
* Заполнить заявку.
* Принести на электронном носителе в воспитательный отдел Центра или отсылать на электронный адрес cdostupeni@gmail.com .

7.3. Конкурсная работа не должна противоречить целям Центра, а также общепринятым культурным и эстетическим нормам, принципам толерантности.

7.4. Специальные требования к базовым элементам фирменного стиля Центра:

- масштабируемость логотипа (изображение должно читаться без искажения восприятия при различных масштабах воспроизведения);

- уникальность и узнаваемость фирменного стиля;

- фирменное название и слоган должны отражать деятельность Центра в сочетании с солидностью и авторитетностью;

- гимн должен иметь идейно-смысловую нагрузку, перекликающуюся с целями и задачами Центра.

**8. Требования к формату подачи материалов.**

8.1. Конкурсная заявка должна включать:

1) Заявка (форма 1).

2) Конкурсная работа.

8.2. Каждая конкурсная работа может включать от 1 до 5 эскизов.

**9. Критерии оценки конкурсных работ.**

9.1. Критериями оценки конкурсных работ является:

− оригинальность замысла;

− содержательность художественного решения проекта, отражающее цели и задачи Центра;

− обоснованность предлагаемых решений конкурсного задания;

− технологичность в использовании (номинации «Логотип Центра»).

**10. Порядок работы членов жюри.**

10.1. Конкурсные работы оцениваются членами жюри из педагогического состава работников Центра, утвержденных приказом директора.

**11. Подведение итогов и процедура награждения победителей конкурса.**

11.1. Члены жюри определяют победителей конкурсных работ с присуждением 1, 2 и 3 места в каждой номинации.

11.2. Победители конкурса и отличившиеся участники конкурса награждаются дипломами и подарками.

**12. Утверждение проекта фирменного стиля Центра.**

12.1. По итогам конкурса лучший проект принимается и утверждается к реализации директором Центра.

**13. Авторское право.**

13.1. Конкурс проводится в строгом соответствии с законодательством РФ об авторском праве.

13.2. Проекты, победившие в конкурсе, поступают в собственность Центра.

13.3. Организаторы конкурса гарантируют без согласия автора не использовать и не предавать третьим лицам работы, представленные на конкурс, но не ставшие победителями.

**14. Организационные вопросы**

Дополнительную информацию по условиям участия в конкурсе можно получить по телефону: 8 (862) 240-17-17, 8(904)086-86-65, педагог-организатор ЦДО «Ступени» - Денисова Екатерина Геннадьевна.

354340 г. Сочи, адлерский район ул. Садовая, д.18.

Форма 1

**Заявка.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** |  |  |
| **1** | ФИО полностью |  |
| **2** | Дд.мм.гг. рождения |  |
| **3** | Название номинации |  |
| **4** | Название конкурсной работы |  |
| **5** | Телефон для связи |  |
| **6** | ФИО педагога, название объединения (только для обучающихся ЦДО «Ступени») |  |