



УПРАВЛЕНИЕ ПО ОБРАЗОВАНИЮ И НАУКЕ  
АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД-КУРОРТ СОЧИ  
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ  
**ПРИКАЗ**

06.10.2022

№ 1509

г. Сочи

**О проведении районной акции «Мы – молодежь, выбираем ЗОЖ!»  
для школьников среднего и старшего возраста образовательных  
организаций Адлерского района города Сочи**

В целях привлечения общественного внимания к приоритетному национальному проекту «Экология» посредством развития у детей, молодежи и взрослых общественно значимой творческой активности, формирования экологического сознания, воспитания сознательного отношения к здоровому образу жизни, отказа от вредных привычек и привлечения внимания к проблемам экологии, в рамках работы краевой инновационной площадки (КИП-2020) по теме «Организация совместной деятельности детей и взрослых посредством творческих образовательных практик» в 2022 году, **п р и к а з ы в а ю:**

1. Провести с **06 октября по 17 ноября 2022 года** районную акцию «Мы – молодежь, выбираем ЗОЖ!» для школьников среднего и старшего возраста **ОО Адлерского района города Сочи.**

2. Утвердить Положение о проведении районной акции «Мы – молодежь, выбираем ЗОЖ!» для школьников среднего и старшего возраста **ОО Адлерского района города Сочи (Приложение 1).**

3. Назначить Комарову О.Н., директора МБУ ДО ЦДО «Ступени» города Сочи, ответственной за организацию и проведение районной акции «Мы – молодежь, выбираем ЗОЖ!» среди образовательных учреждений Адлерского района города Сочи.

4. Руководителям образовательных организаций Адлерского района:

4.1. Обеспечить участие обучающихся средних и старших классов в акции.

4.2. По результатам отборочного (внутришкольного) этапа предоставить заявку на участие в творческих конкурсах районного этапа (Приложения 2) в оргкомитет акции - МБУ ДО «ЦДО «Ступени» (Комарова О.Н.) **в срок до 06 ноября 2022 года.**

4.3. Предоставить информацию (Приложение 3) о победителях конкурса «PRO-движение «Вредным привычкам скажем «Нет!» и конкурса костюмов «ЭкоМода» (не более одного в каждой номинации), а также семейные

конкурсные работы победителей школьного этапа в номинациях «Социальная реклама «Стиль жизни - здоровье!», конкурс рисунков «Здоровому - всё здорово!» и конкурс фотографий «Я так живу! А ты?» (не более 3 работ в каждой номинации) в оргкомитет акции по адресу: ул. Садовая 18, ЦДО «Ступени» (тел. 240-17-70) в срок до **06 ноября 2022 года**.

4.4. Принять участие в финале акции, представив команды победителей, болельщиков и родителей.

4.5. Возложить ответственность за жизнь, здоровье и безопасность обучающихся во время проведения отборочного и финального этапов конкурса (массовых мероприятий) на ответственных представителей образовательных организаций, издав соответствующий приказ.

5. Муниципальному бюджетному учреждению дополнительного образования «Центр дополнительного образования «Ступени» города Сочи (Комарова О.Н.):

5.1. Обеспечить приём заявок и конкурсных работ участников отборочного этапа акции, их регистрацию.

5.2. Обеспечить проведение оценки конкурсных работ членами экспертной комиссии.

5.3. Организовать 09, 10, 11 ноября 2022 года проведение второго этапа районной акции «Мы – молодежь, выбираем ЗОЖ!» на базе СОШ № 25 (СОШ №№ 25, 31, 49, лицей № 59), на базе СОШ № 26 (СОШ №№ 26, 27, 43, 48, 53, 56, 65, 66), на базе СОШ № 100 (СОШ №№ 28, 29, 67, 100).

6. Провести в рамках акции 14, 15, 16 ноября игру-вертушку по ОБЖ «Территория безопасности» на базе СОШ № 29 (СОШ №№: 25, 28, 29, 31, 49); на базе СОШ № 100 (СОШ №№: 27, 56, 67, 100, лицей № 59); на базе СОШ № 66 (СОШ №№: 26, 43, 48, 53, 65, 66).

7. Организовать торжественное закрытие районной акции **17 ноября 2022 года в 14.00 в РДК «Адлер»**.

8. Контроль выполнения настоящего приказа возложить на начальника Адлерского территориального отдела управления по образованию и науке администрации города Сочи Попиеву Н.А.

9. Приказ вступает в силу со дня его подписания.

Начальник управления



Н. Медведева

Приложение 1  
к приказу начальника  
управления по образованию и науке  
от 06.10.2022 № 1509

**Положение**  
о проведении районной акции  
**«Мы – молодежь, выбираем ЗОЖ!»**  
для школьников среднего и старшего возраста ОО Адлерского района города Сочи

**1. Общие положения**

Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения районной акции «Мы – молодежь, выбираем ЗОЖ!», условия участия, сроки ее проведения, критерии отбора финалистов.

Организатором акции являются управление по образованию и науке администрации города Сочи, Центр дополнительного образования «Ступени».

**Цели и задачи акции**

Акция проводится в год экологии в целях поддержки творческой активности школьников и их родителей, создания информационного пространства по борьбе с экологическим безразличием населения, борьбе с вредными привычками, повышению уровня информированности подростков о правовых, медицинских, социальных аспектах проблем табакокурения, курительных смесей, алкоголизма, наркомании, токсикомании, игромании, приводящих к серьезным заболеваниям; в целях формирования общественного мнения в пользу здорового образа жизни и отказа от вредных привычек и зависимостей, а также осознания детьми и молодежью ценности здоровья и жизни в здоровом обществе.

**Задачи:**

- привлечение детей совместно с родителями к деятельности, направленной на борьбу с экологическими проблемами и экологическими катастрофами;
- осуществление профилактики вредных привычек и зависимостей в молодежной среде через использование творческих видов деятельности;
- вовлечение молодежи в добровольческую деятельность по популяризации здорового образа жизни среди сверстников;
- формирование у молодежи осознанной потребности в систематических занятиях физической культурой и спортом, физическом самосовершенствовании, ведении здорового образа жизни;

**2. Участники акции**

В акции могут принимать участие обучающиеся средних и старших классов образовательных организаций Адлерского района города Сочи, а также родители, представители общественных организаций, сотрудники предприятий, учреждений и организаций, представители общественности.

**3. Порядок и сроки проведения акции**

Акция проводится в три этапа:

**Первый этап - отборочный – 06.10.2022 – 06.11.2022**

- а) конкурс «PRO-движение «Вредным привычкам скажем «Нет!» - на базе школ, принимающих участие в акции;
- б) конкурс семейной социальной рекламы – «Стиль жизни - здоровье!» на базе школ, принимающих участие в акции;
- в) конкурс рисунков «Здоровому-всё здорово!» – на базе школ, принимающих участие в акции;
- г) конкурс фотографий «Я так живу! А ты?» - на базе школ, принимающих участие в акции;

- д) конкурс костюмов «ЭкоМода» – на базе школ, принимающих участие в акции;
- е) Игра-вертушка по ОБЖ «Территория безопасности» – на базе школ: СОШ № 29 (СОШ №№: 25, 28, 29, 31, 49); СОШ № 100 (СОШ №№: 27, 56, 100, лицей № 59), СОШ № 66 (СОШ №№: 26, 43, 48, 53, 65, 66). Дата и время по отдельному графику.

#### **4. Критерии оценки работ участников отборочного этапа:**

**4.1. Конкурс «PRO-движение «Вредным привычкам скажем «Нет!»»** - тематика выступлений: привлечение внимание к отказу от вредных привычек, как к фактору здорового образа жизни.

Состав команды – до 8 человек.

Время выступления – не более 5 минут.

Критерии оценки выступления:

- креативность (новизна идеи, оригинальность концепции, подхода к ее решению, гибкость мышления);
- степень эмоционального и воспитательного воздействия выступления;
- доступность подачи материала;
- владение точными знаниями по проблемам, звучащим в выступлении;
- музыкальное сопровождение, соответствующее заявленной теме;
- убедительность преподносимого материала;
- наличие формы одежды, соответствующей сюжету и единого стиля;
- соблюдение регламента выступления;
- четкость и выразительность образа.

**4.2. Конкурс семейной социальной рекламы «Стиль жизни - здоровье!»**, направленной на пропаганду ЗОЖ в семье.

- малые формы рекламной продукции
- социальный плакат;
- социальный ролик.

**Малые формы рекламной продукции:** слоган, информационный буклет, стенгазета, аниме комиксы.

Важно:

- сделать продукт выделяющимся (яркость текста, качество печати, необычность формата);
- грамотно выдержать сочетание текста и хорошего дизайна, точно соответствующих предпочтениям целевой аудитории.

**Семейный социальный плакат:**

- техника исполнения свободная (карандаш, фломастер, гуашь, акварель, пастель, масло, смешанная техника, коллаж и др.);
- размер плаката формат А1 (половина ватмана);
- работы не сворачивать в рулоны, не сгибать.

Сведения об авторах и другая информация указываются только на обороте плаката, либо приклеиваются с обратной стороны.

**Семейный социальный ролик:**

- ролик должен быть совместной работой ребенка и родителей;
- работа должна представлять собой видеоролик – видеоматериалы, записанные на CD/DVD в формате MP4 (хронометраж – не более 3-4 минут).

Ролик может быть размещен на видео хостинге **youtube.ru** (предоставляется ссылка).

Для видеороликов необходимо представить сценарный план в печатном виде, указать основную идею видеоролика.

### **Общие требования к работам Конкурса социальной рекламы:**

Авторы, безвозмездно подавая свою работу на Конкурс, подтверждают авторство работы и соглашаются с тем, что она может быть опубликована Центром в любых изданиях, показана любым способом на любых акциях, как во время проведения Конкурса, так и после его окончания, и не претендуют на выплату авторского гонорара.

### **Критерии оценки конкурса семейной социальной рекламы:**

- 1) Соответствие работы условиям конкурса и действующему законодательству о рекламе.
- 2) Ясность цели работы (понятно, какое сообщение в рекламе передается, для чего создана работа и к каким действиям она призывает молодежь: изменению поведения, мнения, формированию нового видения, желанию проявить активность и т.д.).
- 3) Мотивирующая сила работы (насколько работа мотивирует к действиям – способствует тому, чтобы люди хотели отвечать на заявленный в ней призыв (сделать что-то, изменить поведение, мнение, задуматься, осознать; принять участие в акции и т.д.).
- 4) Соответствие сообщения целевой аудитории (насколько язык и стиль рекламы или акции соответствуют той аудитории, к которой адресовано рекламное сообщение или на которую направлена активность).
- 5) Креативность идеи проекта (яркость, необычность идеи, которая лежит в основе работы, нетривиальность решения).
- 6) Качество воплощения идеи (дизайн, качество изображения и звука, экономичность ее реализации).

### **Рекламный продукт ДОЛЖЕН:**

- а) ответить на вопрос ДЛЯ МОЛОДЕЖИ: «Почему важно вести здоровый образ жизни?»
- б) содержать ПРИЗЫВ к ЗОЖ в семье;
- в) работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный Закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»);
- г) быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- д) иметь эмоциональную окраску, которая может проявляться через свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.

### **В работах, представляемых на Конкурс, НЕ ДОЛЖНО БЫТЬ:**

- а) информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей и религиозных движений, в том числе религиозной символики;
- б) названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм;
- в) упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- г) информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайнера (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

Педагог, оказывающий консультацию и методическую помощь участникам, осуществляет контроль за содержанием работы и ее оформлением в соответствии с требованиями настоящего положения.

#### **4.3. Конкурс рисунка «Здоровому-всё здорово!»**

Рисунки должны соответствовать заявленной тематике Конкурса (пропаганда спорта, культурного и активного отдыха)

Рисунки могут быть выполнены на любом материале (ватман, картон, холст и т.д.), исполнены в любой технике рисования (в том числе смешанная и коллаж) (масло, акварель, тушь, цветные карандаши, мелки и т.д.).

- Формат работ **A3 (четверть ватмана)** (210мм x 290мм).
- Рисунок должен быть самостоятельной работой ребенка.
- Не принимаются рисунки в электронном виде.

Сведения об авторе и другая информация указываются только на обороте рисунка, либо приклеиваются с обратной стороны так, чтобы не портить сам рисунок (Приложение 4).

Все переданные на Конкурс рисунки могут в дальнейшем использоваться при проведении выставок, издания печатной продукции, а также размещаться на сайте Центра и образовательной организации в сети ИНТЕРНЕТ.

Оригиналы рисунков, присланные на Конкурс, не возвращаются.

Автор, безвозмездно подавая свою работу на Конкурс, подтверждает авторство рисунка и соглашается с тем, что рисунок может быть опубликован Центром в любых изданиях, показан любым способом на любых акциях, как во время проведения Конкурса, так и после его окончания, и не претендует на выплату авторского гонорара.

#### **4.4. Конкурс фотографий «Я так живу! А ты?»**

Фотография должна отражать тему Конкурса (пропаганда спорта, культурного и активного отдыха). На фотографии должен быть изображен автор фото (один или с друзьями, с семьей).

- Фото может быть черно-белое или цветное.
- Формат работ - **A3 (210мм x 290мм), A4 (210x297мм)**

Сведения об авторе и другая информация указываются только на обороте фотографии, либо приклеиваются с обратной стороны так, чтобы не портить фото (Приложение 4).

Все переданные на Конкурс фотографии могут в дальнейшем использоваться при проведении выставок, издания печатной продукции, а также размещаться на сайте Центра и образовательной организации в сети ИНТЕРНЕТ.

Оригиналы фотографий, присланные на Конкурс, не возвращаются.

Автор, безвозмездно подавая свою работу на Конкурс, подтверждает авторство фото и соглашается с тем, что оно может быть опубликовано Центром в любых изданиях, показано любым способом на любых акциях, как во время проведения Конкурса, так и после его окончания, и не претендует на выплату авторского гонорара.

#### **4.5. Конкурс костюмов «ЭкоМода»**

Цель – привлечение внимания людей к проблеме переработки отходов и сбора вторичного сырья.

Задачи:

- формирование бережного отношения к природе;
- выявление талантливых, творческих детей;
- демонстрация одежды из нетрадиционных материалов (подручный, бросовый);
- развитие фантазии и творчества участников.

Условия проведения конкурса:

Состав команды до 5 человек.

Все участники оцениваются по пяти позициям:

1. Соблюдение тематики - костюмы и аксессуары к нему должны быть выполнены из бросового материала.
2. Актуальность костюма, сложность исполнения, фантазия.

3. Артистизм — презентация, умение преподнести костюм.
4. Имидж — самовыражение, макияж.
5. Сценическая культура

#### **4.6. Игра-вертушка «Территория безопасности» (по основам безопасности жизнедеятельности)**

Цель - систематизировать и обобщить знания детей о правилах поведения, обеспечивающих сохранность их жизни и здоровья в современных условиях быта, улицы, о правилах поведения в экстремальных ситуациях;

Задачи:

- научить детей использовать полученные знания для предотвращения этих ситуаций;
- активизировать знания учащихся по правилам безопасного поведения дома, на дороге, при пожаре, безопасного обращения с огнём и по оказанию первой медицинской помощи.

#### **Условия проведения игры-вертушки:**

К участию в игре допускаются: обучающиеся 5-8 классов, состав команды - 5 человек.

Команды получают маршрутные листы, набор необходимого оборудования, задания.

На каждом этапе игры команда зарабатывает баллы.

По итогам прохождения всех этапов по наибольшему количеству баллов (среди всех школ) определяется победитель.

### **5. Итоги отборочного этапа**

В случае отсутствия необходимого количества участников в какой-либо номинации (категории), несоответствия заявленных работ или их оформления условиям конкурса, организаторы оставляют за собой право объединять места или не присуждать статус победителя ни одному из участников, в любой из номинаций.

### **6. Второй этап (Районный): 06.11– 11.11.2022 г.**

Для участия во втором (Районном) этапе необходимо в срок до 06 ноября 2022 года предоставить в оргкомитет ЦДО «Ступени» по адресу ул. Садовая, д. 18, e-mail: cdostupeni@gmail.com (ответственная Третько Л.А.):

- заявку (Приложения 2,3);
- конкурсные работы победителей школьного этапа в номинациях «Семейная социальная реклама «Стиль жизни - здоровье!», «Конкурс рисунков «Здоровому-всё здорово!» и «Конкурс фотографий «Я так живу! А ты?».

Представление творческих работ на конкурс подтверждает согласие образовательной организации и участника на передачу организаторам прав на создание выставки с указанием данных автора.

Лучшие работы будут представлены на выставке в разных форматах – размещены в выставочном зале и на экранах мультимедийного оборудования.

Образовательные организации при направлении работ в адрес организаторов конкурса руководствуются законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

Конкурс в номинациях «PRO-движение «Вредным привычкам скажем «Нет!» и «ЭкоМода» проводится на базе СОШ № 25 (СОШ №№ 25, 31, 49, лицей № 59), на базе СОШ № 26 (СОШ №№ 26, 27, 43, 48, 53, 56, 65, 66), на базе СОШ № 100 (СОШ №№ 28, 29, 67, 100). Дата и время по отдельному графику.

Команды-победители Районного этапа становятся участниками финала акции.

### **7. Третий этап – финал акции «Мы – молодежь, выбираем ЗОЖ!»**

Подведение итогов и торжественное закрытие акции – 17 ноября 2022 года в 14.00 на базе РДК «Адлер»:

- выставка победителей конкурсов рисунков, фотографий и семейной социальной рекламы;

- демонстрация видеороликов – победителей;
- выступления лучших команд «PRO-движение»;
- показательные выступления спортивных команд детско-юношеских школ и творческих коллективов образовательных учреждений;
- дефиле победителей конкурса костюмов;
- церемония награждения победителей акции.

#### **8. Организационные вопросы**

Дополнительную информацию по условиям участия в акции можно получить по телефону: 240-17-70, 8-918-106-58-10, заместитель директора по воспитательной работе ЦДО «Ступени» - Трутенько Лариса Анатольевна.

Начальник управления



О.Н. Медведева



**Заявка  
от образовательной организации  
на участие в акции «Мы – молодежь, выбираем ЗОЖ!»**

Образовательная организация (ОО) \_\_\_\_\_  
(полное название)

ФИО организатора конкурса в ОО \_\_\_\_\_

Телефон и эл. почта организатора \_\_\_\_\_

Название команды \_\_\_\_\_

№ п/п	Наименование конкурса	ФИО Ответственного *	Контактные данные ответственного (Мобильный тел и e-mail)
1	Конкурс «PRO-движение «Вредным привычкам скажем «Нет!»»		
2	Конкурс семейной социальной рекламы «Стиль жизни - здоровье!»		
3	Конкурс рисунков «Здоровому-всё здорово!»		
4	Конкурс фотографий «Я живу! Я люблю жить! А ты?»		
5	конкурс костюмов «ЭкоМода»		
6	Игра-вертушка «Территория безопасности»		

Настоящая заявка является письменным уведомлением о согласии образовательной организации, указанной в заявке, с условиями проведения акции «Мы – молодежь, выбираем ЗОЖ!», которые изложены в Положении.

Дата \_\_\_\_\_

Представитель администрации ОО \_\_\_\_\_  
(должность подпись, Ф. И. О.)

М.П.

**\* Если школа не участвует в каком либо конкурсе – ставится прочерк**

Заявка  
на участие в районной акции «Мы - молодежь, выбираем ЗОЖ!»

Образовательная организация (ОО) \_\_\_\_\_  
(полное название)

ФИО организатора конкурса в ОО \_\_\_\_\_

Телефон и эл. почта организатора \_\_\_\_\_

Список участников:

ФИО участников	Возраст (количество полных лет ребенка)	Номинация	Название творческой работы
<b>Конкурс «PRO-движение «Вредным привычкам скажем «Нет!»</b>			
1.		Агиткоманда	
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
<b>Конкурс рисунков «Здоровому-всё здорово!»</b>			
1.		Рисунок	
2.			
3.			
<b>Конкурс фотографий «Я живу! Я люблю жить! А ты?»</b>			
1.		Фотография	
2.			
3.			
<b>Конкурс семейной социальной рекламы «Стиль жизни – здоровье!»</b>			
1.		Малые формы рекламной продукции	
2.			
3.			
1.		Социальный плакат	
2.			
3.			
1.		Социальный ролик	
2.			
3.			
<b>Конкурс «ЭкоМода»</b>			
1.		Костюм из бросового материала	
2.			
3.			
4.			
5.			
<b>Игра-вертушка «Территория безопасности»</b>			
1.		Игра-вертушка	
2.			

3.			
4.			
5.			

Настоящая заявка является письменным уведомлением о согласии образовательной организации, указанной в заявке, с условиями проведения акции «Мы – поколение ЗОЖ», которые изложены в Положении.

Дата \_\_\_\_\_

Представитель администрации ОО \_\_\_\_\_  
(должность подпись, Ф. И. О.)  
М.П.

Приложение 4

**ИВАНОВ НИКОЛАЙ – 12 лет**  
**«Я выбираю жизнь», 2022**  
Фломастер, гуашь

Руководитель Петрова О.П.  
МБУ ДО «Центр дополнительного  
образования «Ступени» города Сочи

**ПЕТРОВ ИВАН – 13 лет**  
**«Я так живу! А ты?», 2022**  
Цветное (черно-белое) фото

Руководитель Иванова А.В.  
МБУ ДО «Центр дополнительного  
образования «Ступени» города Сочи

